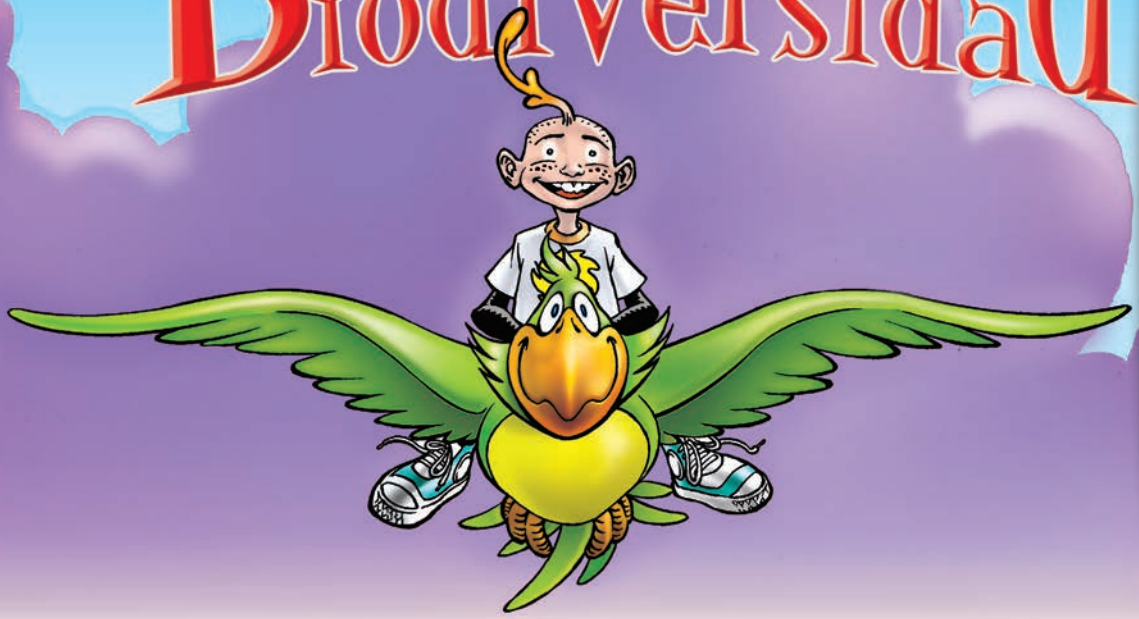
Gip & Carlito

Los Custodios de la Biodiversidad



Slow Food®

Slow Food Foundation for Biodiversity

FAIRTRADE
Certifichiamo prodotti equi e solidali

CEFA
Il seme della solidarietà

El **CEFA** es una Organización No Gobernativa de Voluntariado Internacional.
Ha sido fundada en el 1972 por iniciativa de algunas cooperativas agrícolas boloñesas. El CEFA promueve proyectos finalizados al desarrollo orgánico e integrado de las regiones rurales de Paises y zonas de la Cuenca del Mediterráneo, de África y de América Central y Meridional, basándose en el criterio de sostenibilidad. Actualmente está presente en nueve Paises: Albania, Argentina, Bosnia Erzegovina, Marruecos, Kenya, Tanzania, Somalia, Sudán, Guatemala. Dicha actividad en estos paises viene acompañada de la educación al desarrollos realizada en Italia y finalizada a promover iniciativas de sensibilización e información de la opinión pública para favorecer la difusión de una cultura de solidariedad internacional.
Es mienbro de la FOCSIV, la Federación de los Organismos de Servicio Internacional Voluntario, reconocido uficialmente idóneo por el Ministerio de Asuntos Exteriores, por la Unión Europea y por las Agencias ONU.

Fairtrade TransFair Italia nace en el 1994 para garantizar y certificar los productos de comercio ecuo y solidario. Fairtrade Italia es un consorcio sin finalidad de lucro constituido por 25 organismos del tercer sector como Arci, Acli, Banca Etica, Cies, Ucodep, Unicef, Focsiv, ManiTese, Legambiente. Actualmente las empresas italianas con licencia de la marca Fairtrade son más de 100. Junto con otras 21 organizaciones análogas difundidas por todo el mundo, Fairtrade Italia forma parte de (Fairtrade Labelling Organization International),la coordinadora internacional de marcas de garantía. El sistema Fairtrade trabaja actualmente con 569 organizaciones de productores en 59 diferentes Paises con un total de un millón y cuatrocientosmil productores y trabajadores del Sur del mundo. Los productos con la marca Fairtrade aseguran a los productores un precio ecuo, contratos de compra duraderos, un margen para invertir en proyectos sociales y sanitarios.
El rol y el trabajo desarrollado por Fairtrade Italia:

- concesión de la marcas de sublicencia Fairtrade a las empresas que desean inserirse en el circuito del comercio ecuo, contraseñando el proprio producto con la marca y verificando constantemente las condiciones del contrato;
- organización de campañas informativas y de sensibilización de los principios y productos del comercio ecuo;
- creación y apoyo de lazos directos entre empresas y productores del Sur del Mundo y valorización del rol de las Ong, que por medio del comercio ecuo buscan salidas de mercado para sus proprios proyectos en los Paises del Sur del Mundo;
- búsqueda y desarrollo de proyectos innovativos a través de la aplicación de los criterios del comercio ecuo y solidario;
- aumento de la distribución de los productos del comercio ecuo por medio de los canales convencionales (gran distribución) que a través de las organizaciones socias,de los Almacenes del Mundo, de los entes públicos de acuerdo con los principios del Green Public y del Social Public Procurement.

La **asociación Internacional Slow Food**, que cuenta con más de 80.000 personas en 104 Paises de los cinco continentes , promueve la educación del gusto, lucha porpreservar la biodiversitad agroalimentaria, organiza manifestaciones, publica libros y revistas.

Fondazione Slow Food per la Biodiversità ONLUS

Nacida en el 2003, la Fundación Slow Food para la Biodiversidad Onlus promueve una agricultura sostenible y un alimento bueno, justo y limpio.
Con el Arca del Gusto, la Fundaciónl Slow Food ha catalogado, en todo el mundo, más de700 productos de calidad que arriesgan su extinción.
Con más de 300 Baluartes en 42 Paises del mundo la Fundación Slow Food acoge a unos 10 000 pequeños productores.
Los Baluartes son proyectos de Slow Food nacidos para tutelar a los pequeños productores y para salvar los productos artesanales de calidad. Los objetivos son:

- garantizar un futuro a las comunidades locales: organizando a los productores y buscando nuovas salidas de mercado
- dar dignidad cultural a las comunidades locales de campesinos, pastores, pescadores, artesanos
- tutelar territorios y ecosistemas únicos al mundo
- salvaguardar razas autóctonas, variedades vegetales locales, métodos de cultivo tradicionales
- promover tècnicas sostenibles, atentas al ambiente y al bienestar animal

La Fundación Slow Food está creando una red de mercados de la tierra para promover la hilera corta, es decir, reducir los pasos intermedios entre quien produce y quien consume.

Esta publicación ha sido realizada gracias a una financiación de la Unión Europea.
Los contenidos están bajo la responsabilidad única de la CEFA-Comisión Europea para la Formación y Agricultura Onlus y en ninguna circunstancia deben atribuirse a la Unión Europea.

Esta publicación está confinanciada por la UE en el ámbito del proyecto:
Sustainable agriculture, bio-diversity prmbitoion and fair trade,
together against poverty (ONG ED/2006/120-817)

CEFA Onlus Via Lame 118, 40122 - Bologna, Italy - Tel. +39 051 520285
www.cefaonlus.it - email: info@cefaonlus.it

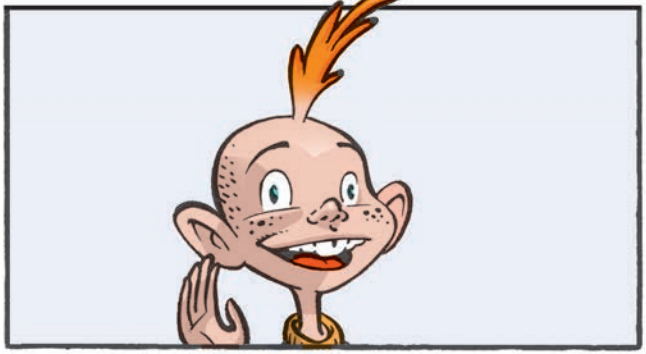
Slow Food P.zza XX Settembre 5, 12042 - Bra (CN) Italy - Tel. +39 0172 419611
www.slowfood.it - email: educazione@slowfood.it

Fairtrade TransFair Italia Passaggio de Gasperi 3, 35131 - Padova, Italy
www.fairtradeitalia.it - email: info@fairtradeitalia.it

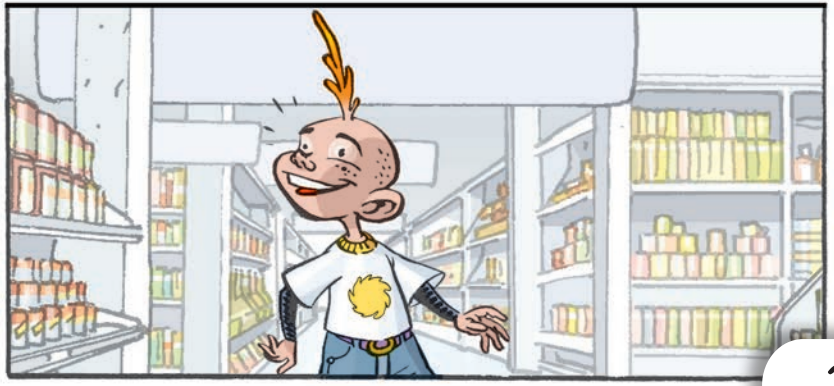
Textos: Piero Lusso
Traducciones: Juan Bureo, Catherine Mas, Dialogue International s.a.s - Teresa Lusso
Ilustraciones: Giorgio Sommacal
Proyecto gráfico: Claudia Saglietti
Impreso en papel reciclado

LOS CUSTODIOS DE LA BIODIVERSIDAD

"¡PERO ERA TAN PEQUEÑO! Y QUIZÁS YA ENTONCES VEÍA LA PUBLICIDAD EN TV...
PERO AHORA QUE YA TENGO OCHO AÑOS SÉ MUCHO MÁS"...

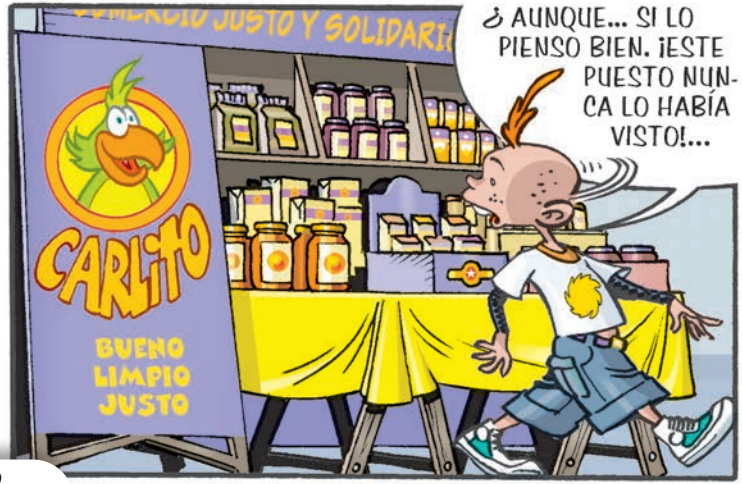


"POR EJEMPLO, SÉ QUE LA VAINILLA ES UNA ORQUÍDEA. Y QUE CUANDO LOS ESPAÑOLES LLEGARON A VENEZUELA LAS HABAS DE CACAO SE USABAN COMO DINERO"...



"ME GUSTA UN MONTÓN IR AL SUPERMERCADO. SERÁ POR LOS COLORES, O POR ELEGIR LOS PRODUCTOS...
ESO ES, A LO MEJOR LO QUE ME GUSTA: ES LA VARIEDAD".

¡AY! ¿LA CABEZA, COMO SIEMPRE EN LAS NUBES, EH?
¡NO TE ALEJES, POR FAVOR!
TRANQUILA, MAMÁ, NO ME PIERDO. ESTE LUGAR LO CONOZCO AL DEDILLO...


¿ AUNQUE... SI LO PIENSO BIEN. ¡ESTE PUESTO NUNCA LO HABÍA VISTO!...
CARLITO
BUENO LIMPIO JUSTO

EH! EH!
UHM, ¡QUÉ EXTRAÑOS ESTÁN HECHOS COMO PARECEN...
PRODUCTOS! ¡NO LOS DEMÁS!

¿MÁS GENUINOS? ¿MÁS NATURALES?
¡VAYA! ¿Y TÚ QUIEN ERES?

VEAMOS... ¿UN PAPAGAYO TRAGÓN? ¿UN LORITO GASTRÓNOMO ? ... ¿O SÓLO UN SIMPÁTICO RECURSO LITERARIO?...
EJEM...

¡HOLA! ¡SOY CARLITOS! ¡SI QUIERES PUEDO SER TU GUÍA EN EL MÁGICO MUNDO DE LA COMIDA!
¡HOLA! ¡YO ME LLAMO GIP!

¡BRAVO GIP! ¿APUESTO A QUE ERES UN CHICO DESPIERTO! DI LA VERDAD, ¿A QUE LOS PRODUCTOS DE ESTE PUESTO TE RESULTAN CURIOSOS?
BUENO, SÍ... SON COSAS DIFERENTES... INTERESANTES...

¡CLARO QUE LO SON! ¿NUNCA HAS OÍDO HABLAR DE BIODIVERSIDAD?
¿BIO... QUÉ?

VEAMOS UN EJEMPLO: APUESTO A QUE TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN...
¡NO ES VERDAD! PUEDO ESCOGER ENTRE TANTOS CANALES... DIBUJOS ANIMADOS, DOCUMENTALES, REPORTAJES...

CLARO. Y QUE DIRÍAS SI EN LUGAR DE TANTOS PROGRAMAS...
?

... ¿HUBIERA MUCHOS MENOS?
ZAP!
PERO... ¿TAN POCOS?

O A LO MEJO PREFERIRÍAS TENER MUCHOS...
...¡PERO TODOS ASÍ! ¡TODOS IGUALES!
¡OH, NO! ¡AÚN PEOR!...

¡PUES ESTO ES LO QUE SUCEDE CON LAS ESPECIES COMESTIBLES! ¿SABES CUÁNTAS HAN DESAPARECIDO EN LOS ÚLTIMOS CIEN AÑOS? ¡250.000! ¿TE PARECE BIEN?
N-NO, ME PARECE MUY MAL, PERO...

...¡NO ME PARECE QUE SEA COMO TÚ DICES! O SEA, MIRA EN ESOS ESTANTES: HAY MUCHO DONDE ELEGIR, ¿NO?
DONDE ELEGIR MARCAS, MI NIÑO...

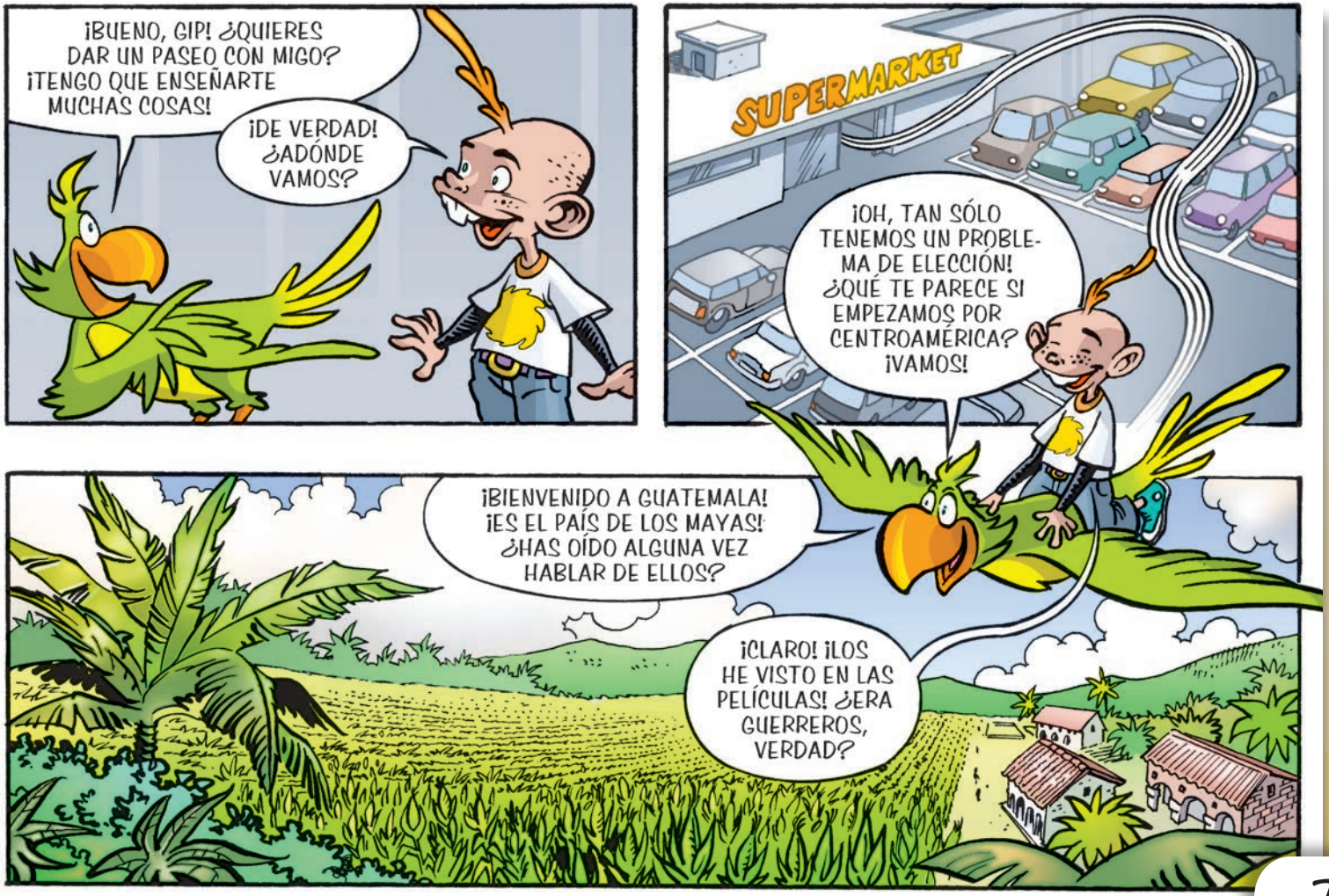
SON SIEMPRE LOS MISMOS ESCASOS ALIMENTOS, REELABORADOS Y REVENDIDOS CON MARCAS O ETIQUETAS DIFERENTES... ¿SABES POR QUÉ OCURRE TODO ESTO?
¿POR QUÉ?

¡POR QUÉ FUNCIONA ASÍ! ¡ES EL MERCADO, BABY! ¡EH! ¡EH!
AH, YA, EL FAMOSO MERCADO... CON SUS REGLAS Y SUS PRINCIPIOS. A LO MEJOR CON SU ÚNICO PRINCIPIO: EL BENEFICIO.
DOCTOR PROFIT

¿Y QUÉ TIENE DE MALO?
¡QUE ESTE CRITERIO APLICADO A LA COMIDA PUEDE PROVOCAR DAÑOS ENORMES! ¡Y LOS ESTÁ HACIENDO!
?

NO ESTOY DE ACUERDO. PERO, GRACIAS Y ADIÓS!...
¿QUIÉN ES AQUEL TIPO?
LO LLAMAN *LIBRE MERCADO*. NO ES MALO EN SÍ. PERO ES ALGO MIOPE Y A VECES ORIGINA DESASTRES.

SBADAM!
... Y COSAS PEORES...


¡BUENO, GIP! ¿QUIERES DAR UN PASEO CON MIGO? ¡TENGO QUE ENSEÑARTE MUCHAS COSAS!
¡DE VERDAD! ¿ADÓNDE VAMOS?
SUPERMARKET
¡OH, TAN SÓLO TENEMOS UN PROBLEMA DE ELECCIÓN! ¿QUÉ TE PARECE SI EMPEZAMOS POR CENTROAMÉRICA? ¡VAMOS!
¡BIENVENIDO A GUATEMALA! ¡ES EL PAÍS DE LOS MAYAS! ¿HAS OÍDO ALGUNA VEZ HABLAR DE ELLOS?
¡CLARO! ¡LOS HE VISTO EN LAS PELÍCULAS! ¿ERA GUERREROS, VERDAD?

SÍ, PERO TAMBIÉN LES GUSTABA COMER BIEN. PIENSA QUE SEGÚN SUS TRADICIONES EL HOMBRE DESCENDÍA DE UNA PANOCHA DE MAÍZ...
¡CARAY!
Y AÚN HOY EL MAÍZ ES UN INGREDIENTE FUNDAMENTAL EN SU COCINA. ¡TEN, PRUEBA ALGUNAS TORTILLAS!

¡CRUNCH! ¡BUENA!
¡MAGNÍFICA, DIRÍA YO! EN ESTOS LUGARES, Y TAMBIÉN EN MÉXICO Y NICARAGUA, CON EL MAÍZ SE PREPARA UN POCO DE TODO: DE ATOLES A TAMALES, DE TACOS A ENCHILADAS. Y TAMBIÉN MUCHOS TIPOS DE BEBIDA...

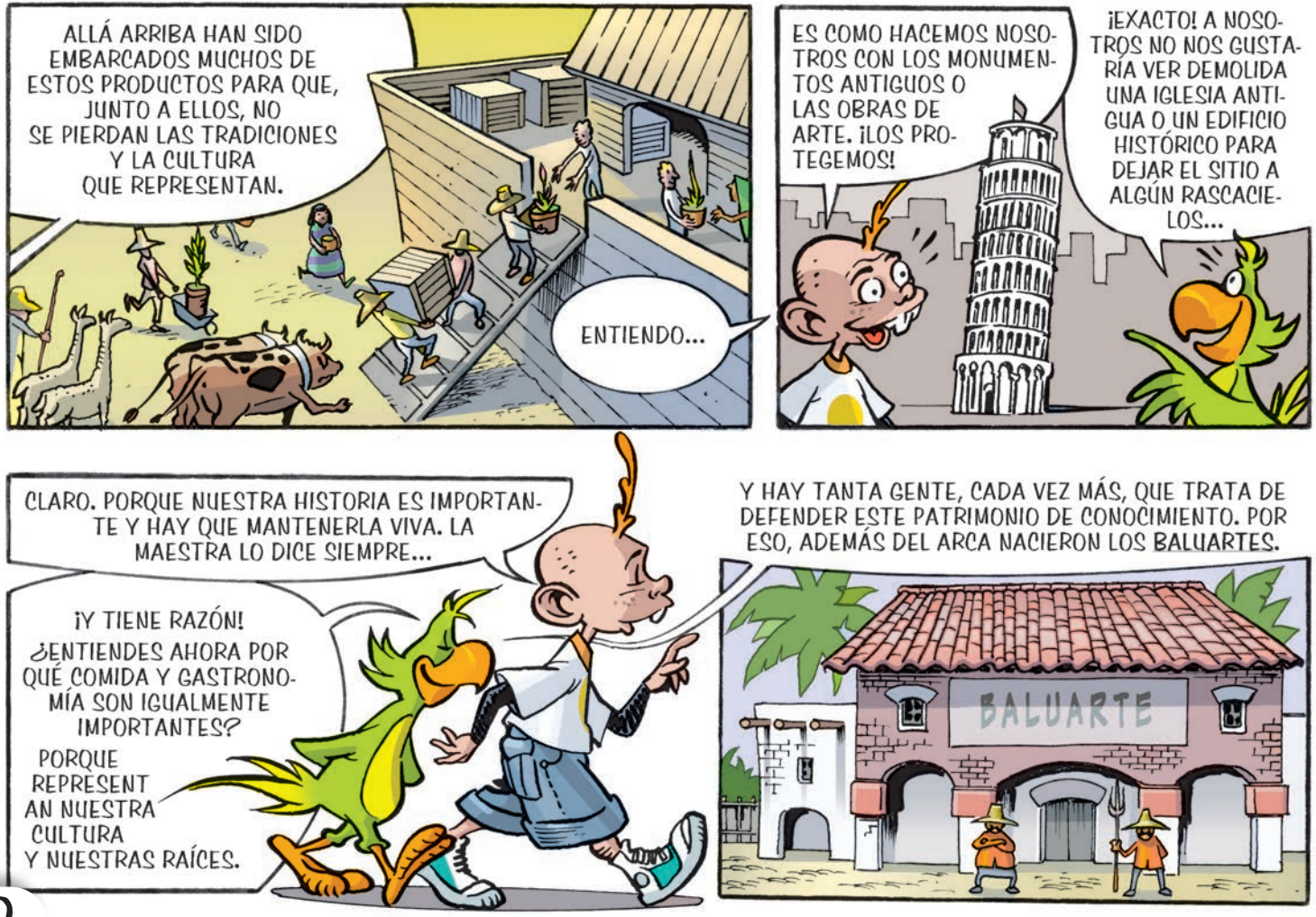
... AQUÍ, A DIFERENCIA DE NUESTRO ENTORNO, CRECEN TANTAS ESPECIES DE MAÍZ. ¡MIRA CUÁNTOS COLORES! ¡MIRA CUÁNTAS FORMAS!
MIRA!
¡UNA MARAVILLA!

¡¡PUES TODA ESTA EXTRAORDINARIA VARIEDAD ESTA DESAPARECIENDO RÁPIDAMENTE, ENGULLIDA POR LAS LÓGICAS DEL MERCADO!
¡HALA! ¿USTEDES TAMBIEN POR AQUÍ?
PUF
PUF
PUF
PUF
PUF
DOCTOR PROFIT

OGM
OCURRE QUE ALGUNOS HAN PREFERIDO CULTIVAR EN GRAN CANTIDAD UN MAÍZ HÍBRIDO, PEOR Y MENOS APRECIADO, PERO MÁS PROVECHOSO, SOBRE TODO EN LOS ESTADOS UNIDOS...Y HOY, MÉXICO IMPORTA LA MITAD DEL MAÍZ QUE CONSUME DE USA...

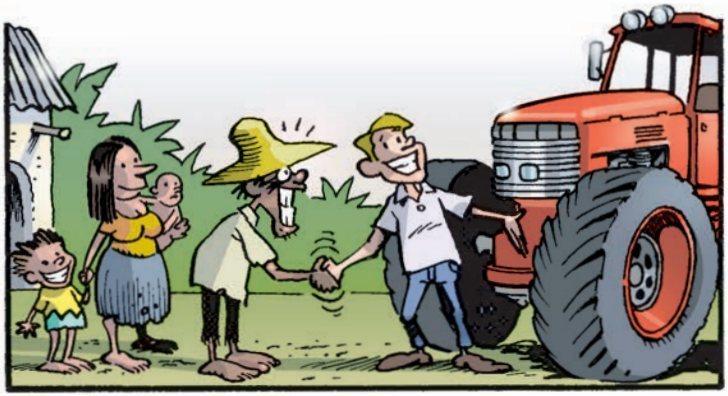
... Y LOS CAMPESINOS ESTÁN OBLIGADOS A CULTIVAR ESTE MAÍZ IMPUESTO POR EL MERCADO Y A MENOSPRECIAR LAS ESPECIES LOCALES, QUE DESAPARECEN RÁPIDAMENTE...
DOCTOR PROFIT

QUÉ LÁSTIMA...
¿PERO NO HAY QUE DESESPERAR! ¡POR FORTUNA EXISTE EL ARCA DEL GUSTO! ¡FUE IDEADA PARA SALVAR A ESTA GRAN RIQUEZA DE LA EXTINCIÓN!
ONG
ONG


ALLÁ ARRIBA HAN SIDO EMBARCADOS MUCHOS DE ESTOS PRODUCTOS PARA QUE, JUNTO A ELLOS, NO SE PIERDAN LAS TRADICIONES Y LA CULTURA QUE REPRESENTAN.
ENTIENDO...
ES COMO HACEMOS NOSOTROS CON LOS MONUMENTOS ANTIGUOS O LAS OBRAS DE ARTE. ¡LOS PROTEGEMOS!
¡EXACTO! A NOSOTROS NO NOS GUSTARÍA VER DEMOLIDA UNA IGLESIA ANTIGUA O UN EDIFICIO HISTÓRICO PARA DEJAR EL SITIO A ALGÚN RASCACIELOS...
CLARO. PORQUE NUESTRA HISTORIA ES IMPORTANTE Y HAY QUE MANTENERLA VIVA. LA MAESTRA LO DICE SIEMPRE...
¡Y TIENE RAZÓN! ¿ENTIENDES AHORA POR QUÉ COMIDA Y GASTRONOMÍA SON IGUALMENTE IMPORTANTES?
PORQUE REPRESENTAN NUESTRA CULTURA Y NUESTRAS RAÍCES.
Y HAY TANTA GENTE, CADA VEZ MÁS, QUE TRATA DE DEFENDER ESTE PATRIMONIO DE CONOCIMIENTO. POR ESO, ADEMÁS DEL ARCA NACIERON LOS BALUARTES.
BALUARTE

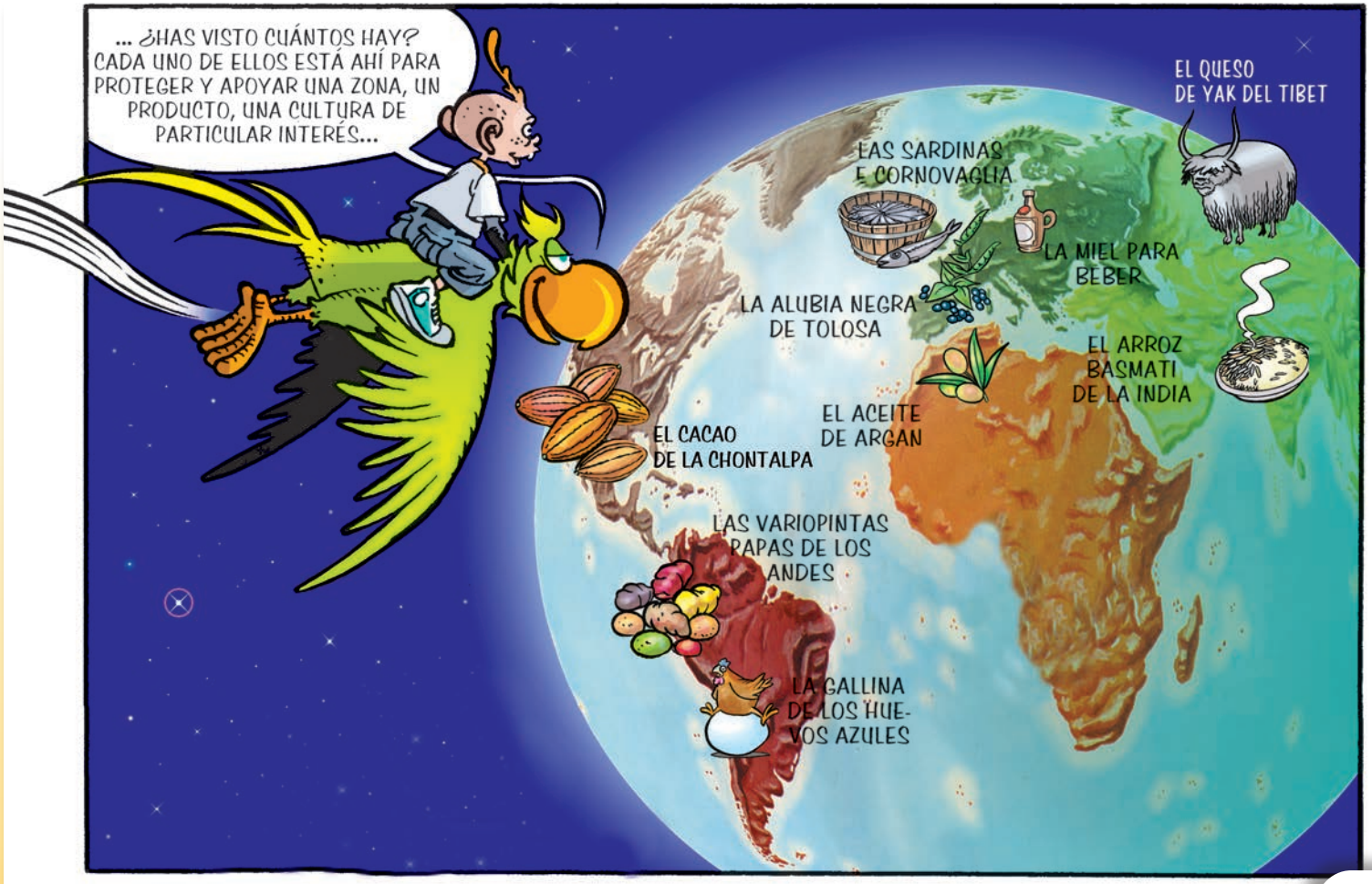
A TRAVÉS DE ESTOS BALUARTES, EL COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO Y OTROS PROYECTOS, LAS ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y LAS ONG HAN APOYADO A MUCHAS PEQUEÑAS COMUNIDADES DE PRODUCTORES EN EL SUR DEL MUNDO Y CONTRIBUYEN A COMBATIR LA POBREZA.

AYUDAN ECONÓMICAMENTE A LOS CAMPESINOS Y A SUS FAMILIAS PARA QUE PUEDAN VIVIR CON DIGNIDAD CON LOS FRUTOS DE SU PRECIOSO TRABAJO... Y CONTINÚEN HACIÉNDOLO...



ASÍ QUE, GRACIAS AL APOYO A LOS BALUARTES EN SU LUGAR Y AL NUESTRO AQUÍ (AL COMPRAR SUS PRODUCTOS) LAS COMUNIDADES RURALES DEL SUR DEL MUNDO ESTÁN EN CONDICIONES DE RESISTIR LA INVASIÓN DEL MERCADO...

¡EXACTO! SON LOS CUSTODIOS DE LA BIODIVERSIDAD, SIN LA CUAL NUESTRO MUNDO SERÍA CADA DÍA MÁS POBRE. POR ESO ES IMPORTANTE QUE TODOS APOYEMOS ESTAS INICIATIVAS CON NUESTRAS COMPRAS.

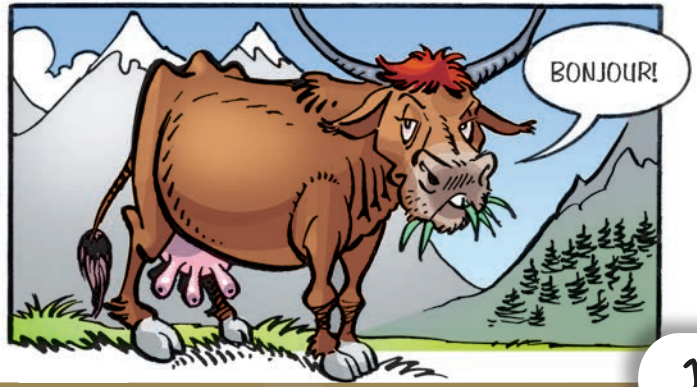

... ¿HAS VISTO CUÁNTOS HAY? CADA UNO DE ELLOS ESTÁ AHÍ PARA PROTEGER Y APOYAR UNA ZONA, UN PRODUCTO, UNA CULTURA DE PARTICULAR INTERÉS...
EL QUESO DE YAK DEL TIBET
LAS SARDINAS E CORNOVAGLIA
LA MIEL PARA BEBER
LA ALUBIA NEGRA DE TOLOSA
EL ARROZ BASMATI DE LA INDIA
EL ACEITE DE ARGAN
EL CACAO DE LA CHONTALPA
LAS VARIOPINTAS PAPAS DE LOS ANDES
LA GALLINA DE LOS HUEVOS AZULES

"¡COMPRENDES AHORA LO QUE YO ENTIENDO CUANDO HABLO DE BUENO! NO ES SÓLO EL GUSTO, DULCE, SALADO O PICANTE AL QUE ESTÁS ACOSTUMBRADO. ES MUCHO, MUCHO MÁS...

... ES UN MUNDO DE PLACERES Y DE SABERES, EXTRAORDINARIAMENTE RICO EN CONOCIMIENTOS, SABORES, OLORES...

UN MUNDO VARIADO Y MULTICOLOR...

COMO LA VACA ROJA DE AUBRAC, UNA RAZA FRANCESA ADAPTADA A LOS PASTOS DE ALTURA, QUE PRODUCE UNA LECHE RICA Y GUSTOSA CON LA QUE SE ELABORA EL QUESO LAGUIOLE...



LÁSTIMA QUE LA VACA ROJA NO PRODUZCA MUCHA LECHE, Y ASÍ, HACE ALGUNOS AÑOS MUCHOS GANADEROS FUERON CONVENCIDOS PARA SUSTITUIRLAS POR VACAS MÁS EFICIENTES, LAS HOLSTEIN, QUE PRODUCEN MÁS DEL DOBLE DE LECHE...

IMPULSADOS POR EL ESPEJISMO DEL LUCRO, NO CONSIDERARON QUE LAS BLANQUINEGRAS NO ERAN PARA NADA APTAS PARA EL PASTO DE ALTURA. ADEMÁS, CON SU LECHE NO SE PUEDE ELABORAR EL FAMOSO QUESO LOCAL...

AL FINAL SE RECUPERÓ LA TRADICIÓN Y AHORA, SOBRE LAS ALTURAS DE AUBRAC, HAN VUELTO A PASTAR LAS ROJAS Y A PRODUCIR MENOS LECHE Y QUESO, PERO DE CALIDAD EXCELENTE.

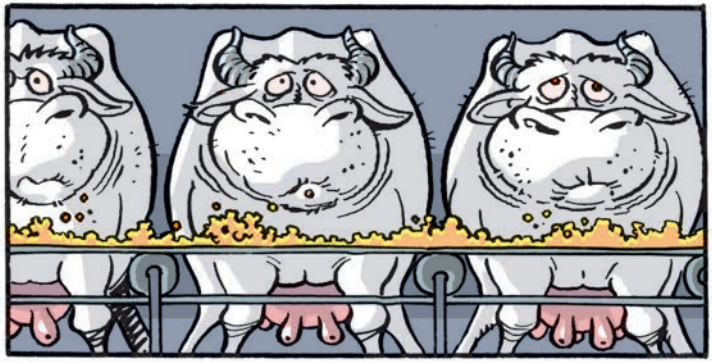
PARA SABER SI UN ALIMENTO ES LIMPIO, HAY QUE SABER CÓMO HA SIDO PRODUCIDO, O SEA, SI ES SOSTENIBLE ...

LA COMIDA ES ALGO VIVO, COMO LA TIERRA DE LA QUE PROVIENE, COMO TODOS NOSOTROS.

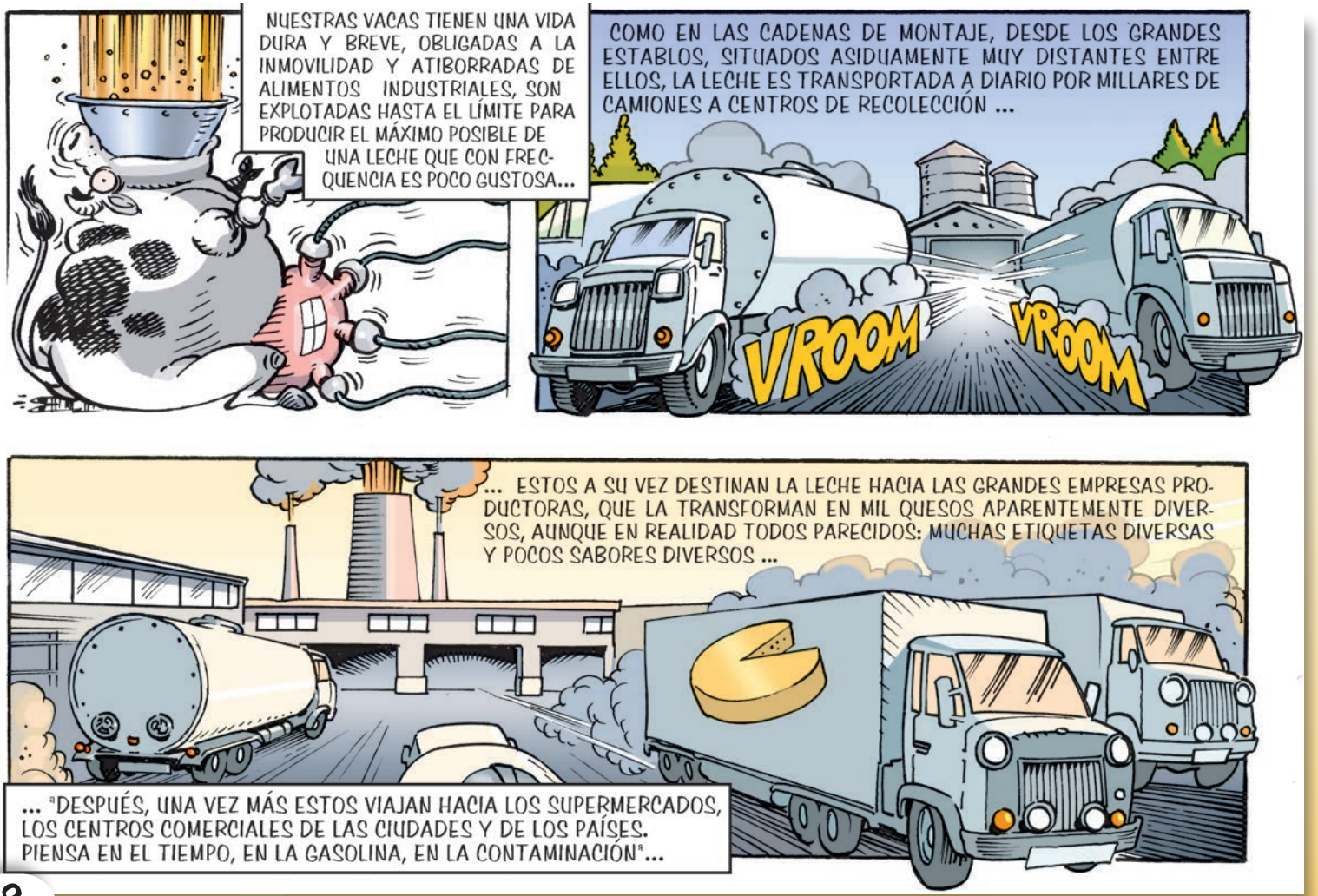
NO ES UN AUTOMÓVIL, UN TELEVISOR, UN MONOPATÍN ...

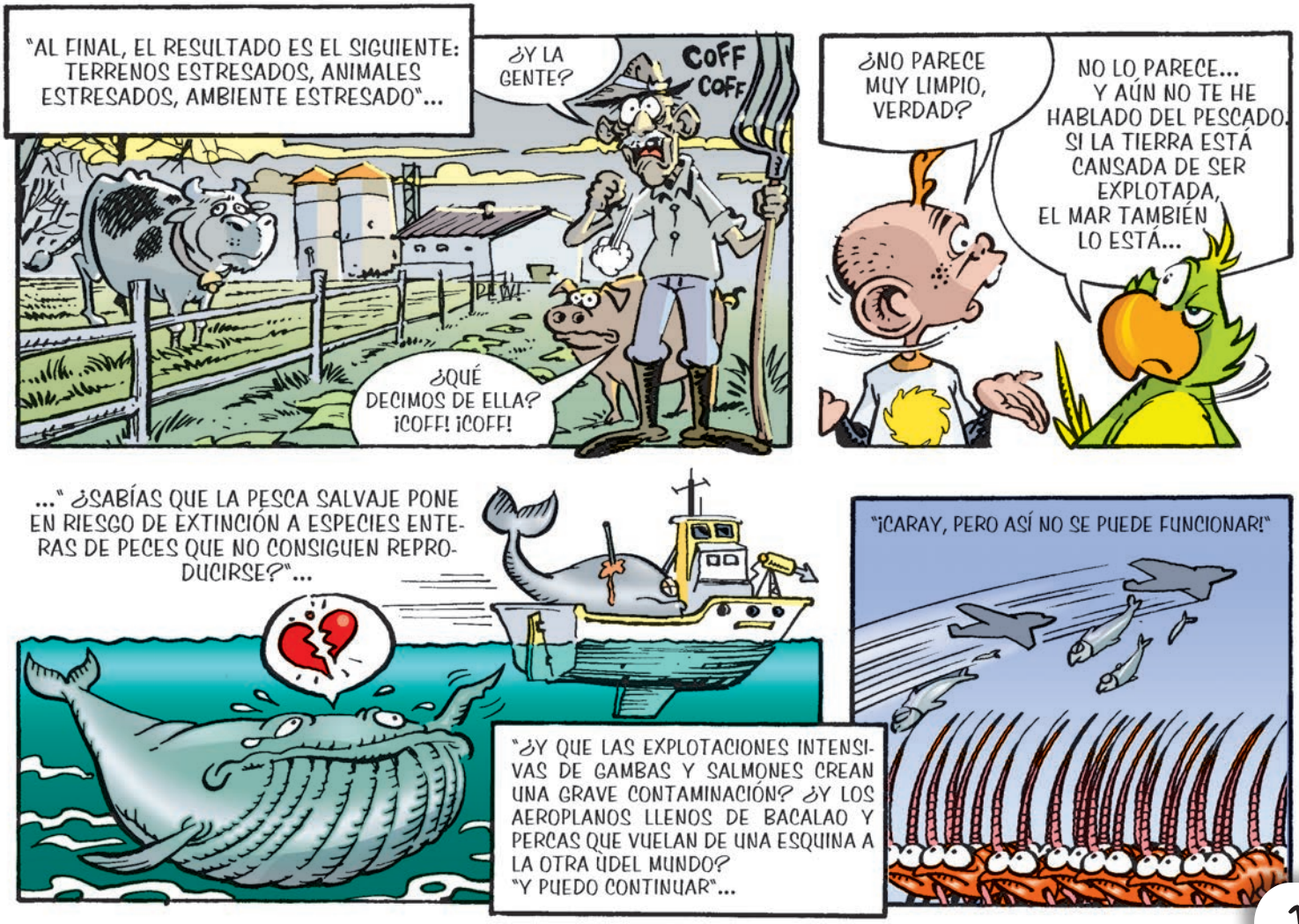
PERO SE PRODUCE COMO SI LO FUESE, DE FORMA INDUSTRIAL, MECÁNICA, INNATURAL ...

"TE DOY OTRO EJEMPLO. HAY MILLONES DE VACAS RECLUIDAS EN POCOS, ENORMES ESTABLOS MECANIZADOS: EN LUGAR DE PASTAR SON NUTRIDAS CON PIENSOS INDUSTRIALES"...



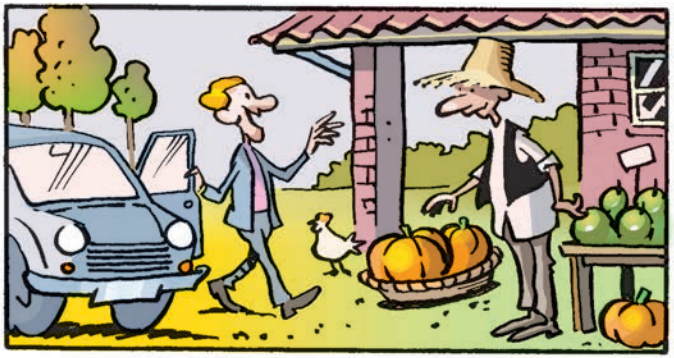
... QUE A SU VEZ SON EL RESULTADO DE CULTIVOS INTENSIVOS, QUE EMPOBRECEN LOS TERRENOS Y DAÑAN LA BIODIVERSIDAD CON LOS FERTILIZANTES Y PESTICIDAS USADOS". ¿ES LIMPIO TODO ESTO"?


NUESTRAS VACAS TIENEN UNA VIDA DURA Y BREVE, OBLIGADAS A LA INMOVILIDAD Y ATIBORRADAS DE ALIMENTOS INDUSTRIALES, SON EXPLOTADAS HASTA EL LÍMITE PARA PRODUCIR EL MÁXIMO POSIBLE DE UNA LECHE QUE CON FRECUENCIA ES POCO GUSTOSA...
COMO EN LAS CADENAS DE MONTAJE, DESDE LOS GRANDES ESTABLOS, SITUADOS ASIDUAMENTE MUY DISTANTES ENTRE ELLOS, LA LECHE ES TRANSPORTADA A DIARIO POR MILLARES DE CAMIONES A CENTROS DE RECOLECCIÓN ...
VROOM
VROOM
... ESTOS A SU VEZ DESTINAN LA LECHE HACIA LAS GRANDES EMPRESAS PRODUCTORAS, QUE LA TRANSFORMAN EN MIL QUESOS APARENTEMENTE DIVERSOS, AUNQUE EN REALIDAD TODOS PARECIDOS: MUCHAS ETIQUETAS DIVERSAS Y POCOS SABORES DIVERSOS ...
... "DESPUÉS, UNA VEZ MÁS ESTOS VIAJAN HACIA LOS SUPERMERCADOS, LOS CENTROS COMERCIALES DE LAS CIUDADES Y DE LOS PAÍSES. PIENSA EN EL TIEMPO, EN LA GASOLINA, EN LA CONTAMINACIÓN"...


"AL FINAL, EL RESULTADO ES EL SIGUIENTE: TERRENOS ESTRESADOS, ANIMALES ESTRESADOS, AMBIENTE ESTRESADO"...
¿Y LA GENTE?
COFF COFF
PUW!
¿QUÉ DECIMOS DE ELLA? ¡COFF! ¡COFF!
¿NO PARECE MUY LIMPIO, VERDAD?
NO LO PARECE... Y AÚN NO TE HE HABLADO DEL PESCADO. SI LA TIERRA ESTÁ CANSADA DE SER EXPLOTADA, EL MAR TAMBIÉN LO ESTÁ...
..." ¿SABÍAS QUE LA PESCA SALVAJE PONE EN RIESGO DE EXTINCIÓN A ESPECIES ENTERAS DE PECES QUE NO CONSIGUEN REPRODUCIRSE?"...
"¡CARAY, PERO ASÍ NO SE PUEDE FUNCIONAR!"
"¿Y QUE LAS EXPLOTACIONES INTENSIVAS DE GAMBAS Y SALMONES CREAN UNA GRAVE CONTAMINACIÓN? ¿Y LOS AEROPLANOS LLENOS DE BACALAO Y PERCAS QUE VUELAN DE UNA ESQUINA A LA OTRA DEL MUNDO?
"Y PUEDO CONTINUAR"...

"PARA EMPEZAR, HABRÍA QUE CONSUMIR ALIMENTOS PRODUCIDOS LO MÁS CERCA POSIBLE DE CASA. ESTO AYUDARÍA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES A SOBREVIVIR, Y LOS ALIMENTOS NO ESTARÍAN OBLIGADOS A REALIZAR VIAJES INÚTILES Y COSTOSOS PARA LLEGAR A NUESTROS PLATOS"...

"ADEMÁS, LA COMIDA TAMBIÉN SERÍA MEJOR Y MÁS LIMPIA, Y TANTAS ESPECIES LOCALES EVITARÍAN EL RIEGO DE EXTINGUIRSE POR FALTA DE DEMANDA... POR NO HABLAR DE LA CONTAMINACIÓN".



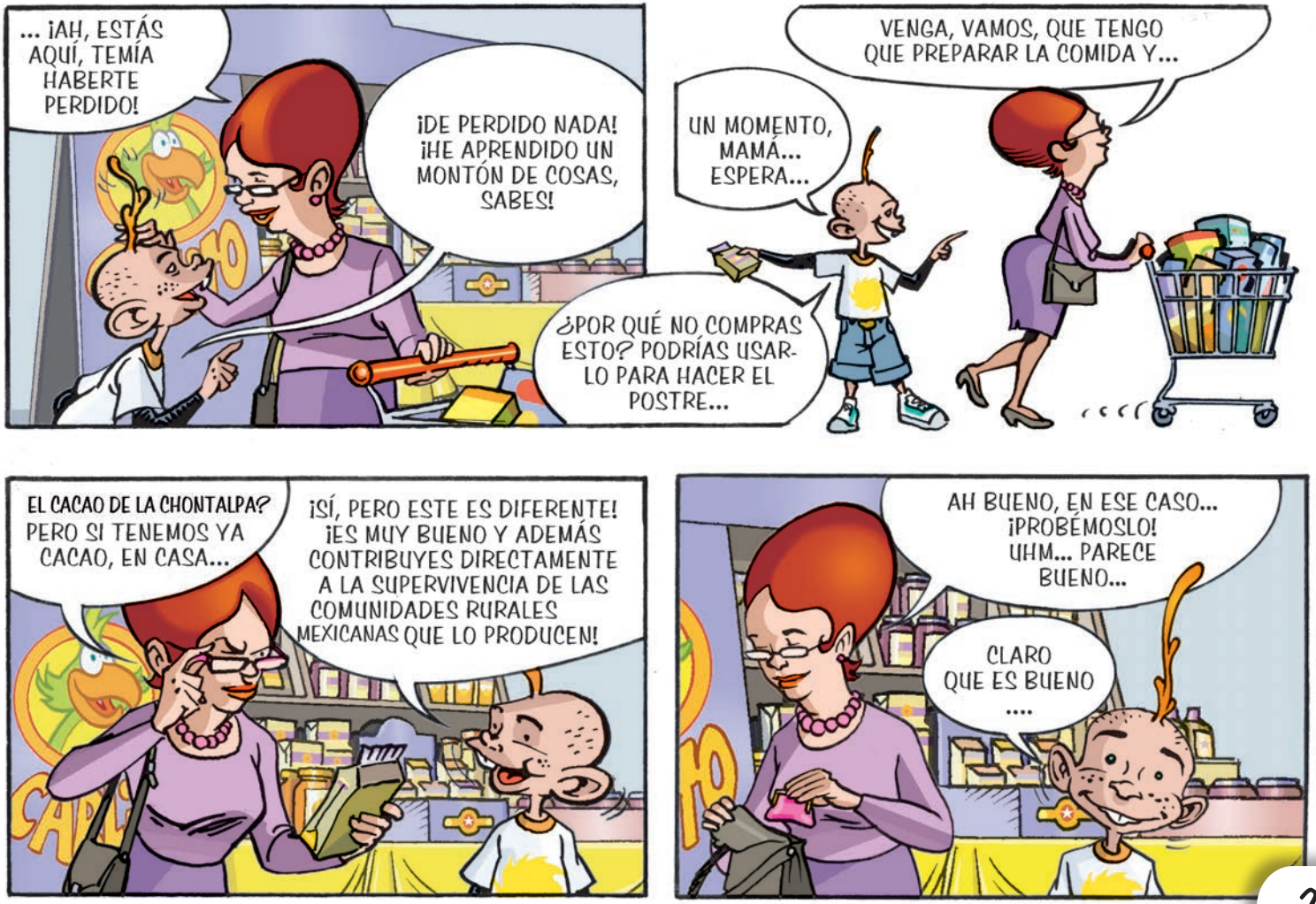
CON FRECUENCIA EL MERCADO PAGA MENOS A QUIEN PRODUCE EL ALIMENTO QUE A QUIEN LO DISTRIBUYE O LO VENDE.
LOS CAMPESINOS SE ESTÁN TRANSFORMANDO EN OBREROS...

¿COMPRENDES AMIGO MÍO? CON TU COMPRA TAMBIÉN PUEDES APOYAR A LA BIODIVERSIDAD, AYUDAR A PEQUEÑAS EMPRESAS CAMPESINAS DEL SUR DEL MUNDO A MANTENER VIVA SU CULTURA GASTRONÓMICA..
UHM.
Y TAMBIÉN AUNQUE TE PAREZCA UNA EXAGERACIÓN...

... CON TUS ACCIONES PUEDES CONTRIBUIR MUCHO A MEJORAR EL MUNDO. EN SERIO.
UHM... CREO QUE HE COMPRENDIDO...

CLARO QUE HAS COMPRENDIDO. CIERTAS COSAS LAS SABEMOS TODOS EN EL FONDO, AUNQUE A VECES LAS OLVIDAMOS... ¡ES HORA DE DESPEDIRNOS, GIP!
¿TE VAS YA?

LA LECCIÓN HA TERMINADO. HAZ BUEN USO DE ELLA. ¡ADIÓS!
¡GIP!
¡CIAO-CIAO!
ZIP


... ¡AH, ESTÁS AQUÍ, TEMÍA HABERTE PERDIDO!
¡DE PERDIDO NADA! ¡HE APRENDIDO UN MONTÓN DE COSAS, SABES!
¿POR QUÉ NO COMPRAS ESTO? PODRÍAS USARLO PARA HACER EL POSTRE...
UN MOMENTO, MAMÁ... ESPERA...
VENGA, VAMOS, QUE TENGO QUE PREPARAR LA COMIDA Y...
EL CACAO DE LA CHONTALPA? PERO SI TENEMOS YA CACAO, EN CASA...
¡SÍ, PERO ESTE ES DIFERENTE! ¡ES MUY BUENO Y ADEMÁS CONTRIBUYES DIRECTAMENTE A LA SUPERVIVENCIA DE LAS COMUNIDADES RURALES MEXICANAS QUE LO PRODUCEN!
AH BUENO, EN ESE CASO... ¡PROBÉMOSLO! UHM... PARECE BUENO...
CLARO QUE ES BUENO ....

... Y TAMBIÉN ES LIMPIO...

... Y SOBRE TODO JUSTO... ¡EH! ¡EH!
¡CLARO QUE SÍ!

CARLITO
LUSSO/SOMMACAL_07

NOTES

NOTES